

MTÜ JUHAN KUUSI FOND

ARENGUKAVA 2021–2025

Juhan Kuusi Fondi eesmärk on Juhani Kuusi loomingulise pärandi säilitamine, eksponeerimine ja dokumentaalfotograafia kui fotožanri tutvustamine avalikkusele.

Sellest lähtuvalt asutas fond oma juriidilise keha alla Juhan Kuusi Dokfoto Keskuse, mille eesmärk on fondi arendada ja võetud sihte realiseerida.

Seetõttu on enamikus sisu puudutavates dokumentides kasutusel nimi Juhan Kuusi Dokfoto Keskus (või lühend Dokfoto Keskus). Samuti siinses arengukavas.

MISSIOON

Meie missioon on kokku tuua fotograafid ja huvilised, kes jutustavad ning kogevad dokumentaalfoto vahendusel lugusid, mis inspireerivad, rikastavad, kaasavad ja muudavad elusid.

STRATEEGILISED EESMÄRGID

Dokfoto Keskus keskendub teemadele, millel on oluline ja laiem mõju inimkonnale ning mis edendavad dokumentaalfoto maastikku.

Usume, et hea dokumentaalfoto abil jutustatud lugu võib avada silmi ühiskonnas toimuva suhtes, võimaldada sügavamalt mõistmist, suurendada empaatiat, julgustada koostööd ja luua ühendusi erinevuste vahel ning innustada väljakutsetele lahendusi otsima.

* Vormiliselt on fookuses nii klassikaline fotograafia kui ka digitaalsed lood (dokumentaalsed lühifilmid ja meedia vormid).

VISIOON

Juhan Kuusi Dokfoto Keskus on tunnustatud professionaalse korraldaja ja arendajana nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel fotograafiamaastikul. Keskust hinnatakse kvaliteetsete ja sisukate näituste poolest, mis aitavad väärtustada ja edendada fotograafide loomingut ning esile tuua inimeste ja ühiskonna jaoks olulisi teemasid. Keskuse põhitegevusi toetavad läbimõeldud publiku- ja haridusprogrammid, mis on mõeldud nii fotohuvilistele kui ka professionaalidele, erifookuses noored ja koostöö haridusasutustega. Samuti pakutakse mitmekülgseid toetavaid teenuseid, mis loovad lisaväärtust keskuse sihtgruppidele. Olulisel kohal on Juhan Kuusi loomingu pärand – selle säilitamine ja eksponeerimine. Keskuse sissetulekud koosnevad kolmest osast: omatulu, riiklik toetus ja eratoetus, mis kokku loovad stabiilsuse ning tulevikku vaatavate plaanide loomise ja investeerimise võimaluse, et seeläbi kasutada keskuse kogu potentsiaali valdkonna arenguks. Juhan Kuusi Dokfoto Keskus panustab mitmekülgsest dokumentaalfoto valdkonna arengusse ning keskusel on oluline roll koostööorgustiku loomisel, et jagada kvaliteetseid visuaalseid inimesi puudutavaid lugusid, mille abil maailma paremaks muuta.

DOKFOTO KESKUSE DNA (tegevuse põhimõtted)

Dokfoto Keskus väärtustab dokumentaalset fotot, kus on tasakaalus nii lood inimkonnale olulistest teemadest kui ka fotograafide individualistlikud loomingulised väljendused.

Dokfoto Keskus edendab dokumentaalset fotot, mis toetab progressiivset muutust, võimendades hääli, edendades inimväärikust, tekitades austust inimeste vahel, lõhkudes barjääre, et aidata mõista ja valgustada sotsiaalset õiglust.

Dokfoto Keskuse jaoks on oluline kõnetada erinevaid sihtgruppe, kellega koostöös dokumentaalfotograafia väärtust luua ja jagada.

Dokfoto Keskus teostab projekte nii lokaalsel, regionaalsel kui ka rahvusvahelisel tasemel.

Dokfoto Keskuse üheks suunaks on ka koostööprojektid erinevate distsipliinide ja kunstivormidega, et luua koostöö abil uut kvaliteeti ja tõhusamaid tulemusi. Eraldi fookuses on elamus- ja kogemusdisain näitusesaalis.

Dokfoto Keskus pöörab olulist tähelepanu tegevustele Eesti dokumentaalfotograafide ja noortega, kuna valdkonna edendamist ja väärtustamist nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel tasemel toetab professionaalide omavaheline koostöö ning noorte kaasamine ja harimine.

DOKFOTO KESKUSE SIHTGRUPP

- Professionaalid – foto, film, press (kohalik/välismaa)
- Fotohuvilised
- Kultuurisündmuste külastajad
- Sotsiaalselt tundlikud professionaalid (humanitaarid, sotsiaalteadlased, haridus- ja kultuurivaldkonna esindajad jt) kohapealt ja välisriikidest
- Haridusprogrammide juhid ja praktikud
- Avaliku sektori poliitikaarendajad ja teostajad
- Sotsiaalselt tundlikud ja kultuurihuvilised noored
- Õpilased/üliõpilased kooliprogrammide vahendusel
- Turistid (kohalik/välismaa)
- Kalamaja kohalikud, arvestades keskuse asukohta

PEAMISED TEGEVUSED

- Kureerime, produtseerime ja esitleme nii kohalikke kui ka rahvusvahelisi dokumentaalfoto projekte ja näitusi, mis puudutavad inimesi ja maailma laiemalt.
- Esindame Eesti dokumentaalfotograafe nii kohalikul tasandil kui ka rahvusvahelistel messidel, festivalidel ja näitustel.
- Pakume õppimiskogemusi algajatele ja professionaalidele. Harime publikut.

- Inspireerime ja esitame väljakutseid. Pakume projekte ja ideid, mis inspireerivad loojaid osalema ja mugavustsoonist välja astuma. Tekitame loomevälja, mis sekkub aktiivselt ühiskonna olulistesse ja aktuaalsetesse teemadesse, pakkudes seeläbi dokumentaalfotole võimalusi osaleda ja väljundit esitada.
- Kanname hoolt Juhan Kuusi loomingu säilitamise ja eksponeerimise eest, kuna Juhan Kuus ja tema looming on olnud inspiratsiooniks keskuse loomisel ning seotud olulise pärandiga maailma- ja dokumentaalfotograafia ajaloos.
- Eksperimenteerime ja teeme koostööd, mis aitab arendada distsipliinidevahelist sünergiat ja luua uut väärtust nii loojate kui ka auditooriumi jaoks.
- Suhtleme erinevate sihtgruppidega – mitmekülgsed publiku- ja haridusprogrammid. Meie jaoks on oluline puudutada projektidega publikut laiemalt. Sellest lähtuvalt leiame erinevaid ja innovaatilisi viise sihtgruppe kaasata.

TOETAVAD TEGEVUSED

- Konkursside korraldamine, sh Juhan Kuusi nimeline Dokfoto preemia inimlikkuse teemadel (plaanitud 2023. aastaks)
- Dokumentaalfoto kui ühe kunsti/arhiivikogu teose väärtuse arendamine ning fotode müük
- Pimikuga (fotolaboriga) seotud teenused professionaalidele ja huvilistele. Sh analoogfotoga seotud koolitused, vahendite müük ja võimalused laborit kasutada.
- Dokumentaalfotoalane kirjandus – pood ja raamatukogu. Keskuse enda trükised.
- Dokfoto Keskuse e-pood – dokfototeoste müük Eestis ja rahvusvahelistel turgudele
- Dokfoto Keskuse oma fototeoste kogu loomine
- Pakume visuaal(antropoloogilist)uurimuslikku teenust koostööpartneritele (riiklikud ja erasektori institutsioonid ja vabaühendused)
- Kaasame sotsiaalselt tundliku närviga inimesi, kes toovad värsked vaatenurki dokumentaalfoto valdkonda
- Institutsioonid kui dokumentaalfoto soetajad ja projektide tellijad
- Esindame valdkonda ja hoiame seda n-ö pildis (artiklid, sõnavõtted, kommentaarid, arvamused, keskuse väljaanded jms)

PARTNERLUS

- Partner teistele (dok)fotoga seotud organisatsioonidele, liitudele (nt Eesti Pressifotograafide Liit, fotoajakiri Positiiv, Dokumentalistide Gild (dokfilmid), muuseumid, arhiivid jt kunstiasutused, festivalid)
- Partner Eesti Vabariigile ja institutsioonidele – visuaalsete lugude leidja, jäädvustaja, salvestaja ja vahendajana, sh erilise rõhuasetusega ka lood Eestist ja Eesti fotograafidelt.
- Partner haridusasutustele: üldhariduskoolid, kutse- ja kõrgkoolid + huvikoolid

- Partner erinevatele organisatsioonidele ühiskonnas oluliste teemade käsitlemisel, mis pakuvad tugevat fotodel põhinevat visuaali ja lugusid, avaramat kultuurikogemuse konteksti, mitmekülgsemat meediakajastust, võimalust kasutada näitust oluliste teemade platvormina, professionaalset meeskonda ja koostöövalmidust ning ideaalset asukohta oluliste teemade käsitlemiseks.
- Partner rahvusvahelistele projektidele, organisatsioonidele dokumentaalfotograafia valdkonna tegevuste teemal.

HETKEOLUKORD (NOVEMBER 2021), KOKKUVÕTTED JA OLUKORRA KAARDISTAMINE

KOKKUVÕTE TEHTUST

Praeguseks on Dokfoto Keskus tegutsenud juba peaaegu 4,5 aastat ning saanud nii publikult kui ka valdkonna spetsialistidelt toetavat, tunnustavat ja julgustavat tagasisidet senisele tööle ja ambitsioonidele.

Viimased kaks aastat on COVID-19st tingitud olukord ja piirangud keskuse tegevust ning sissetulekuid oluliselt mõjutanud.

NÄITUSED (vt ka LISA 1)

Esitamisel olnud näitused:

Eestis

19 mahukat dokumentaalfotonäitust Dokfoto Keskuses

10 näitust üle Eesti erinevais paigus, sh Viljandis, Tartus, Narvas, Paldiskis, Haapsalus, Pärnus

20 digitaalnäitust Solarise aatriumi ekraanil

Kokku teostatud 49 näituseprojekti.

Näituste külastajaid keskuses 2020. aastal: 4952 + kooligrupid (200 noort) (COVID-19 tõttu langes külastatavus ligikaudu 50%). Võrdluseks 2019. aastal külastajaid: 8501 + kooligrupid (460 noort).

Väljaspool Eestit toimunud näitused Eesti fotograafidelt

7 linnas, sh London, New York, Pariis, Tampere, Madrid, Valencia, Sevilla.

Virtuaalnäitusi oleme loonud ühe, mida täiendavad toetavad õppevahendid. Näitus ja materjalid on eesti ja inglise keeles.

PUBLIKU- JA HARIDUSPROGRAMM

Publiku- ja haridusprogramm on meil olnud mitmekesine.

Ligikaudu 50 publikuprogrammi üritust ja üle 30 kohtumise kooligruppidega.

- Üks suund on integreerida kultuurivorme (nt näitused + muusika + kirjandus + tantsukunst)
- Kuraatori- ja fotograafituurid
- Haridusprogrammid üldhariduskoolidele, nt „Dokfotos on mõju”
- Kohtumised ekspertidega – nt juriidilised teemad – avalikus ruumis pildistamist mõjutavad seadused; erivajadusi esindavate organisatsioonide ekspertidega, näituse „Püüa mind” raames, inimõiguste teemad; nt vestlusring riikide enesemääramisõigustest Euroopa Liidu juures töötava nõuniku Jörgen Siili osalusel jms.
- Kohtumised praktikutega ja nende läbiviidud näitusetuurid, nt Ilmar Raag, kes rääkis oma Mali kogemustest näitusel „Kui ma ükskord suureks saan”.
- Ligipääsetavuse teema ja lahendused. Näitusetuurid viipekeele tõlgi ja kirjutustõlgiga; nägemisvaegusega ja pimedatele külastajatele näitusetuurid kirjeldustõlgiga, näituse tekstide esitamine nii Braille kirjas kui ka kuulataval kujul.
- Fotograafiaga seotud töötoad – analoogfotograafia ja pimiku koolitused, tänavafotograafia õpituba, portfooliote supervisioonid jms.
- Eriprogrammid ja -võimalused eakatele. Virtuaalsed fotohommikud, „Parem pühapäev” jms (loe ka järgmist punkti).

ÜHISKONDLIK HEATEGEVUSLIK PANUS

Dokfoto Keskus panustab oma tegevustega ka heategevusse, kus eesmärgiks on inspireerida ja toetada teatud ühiskonnagruppe.

- 1) **NOORED, kuni 19-aastased** – Dokfoto Keskus on üks ja meie teada ainuke piletitega kultuuriasutus Eestis, kus **näitusekülastus on sellele sihtgrupile tasuta**. Soovime väga jätkata samas suunas, kuna usume, et Dokfoto Keskuse näitused oma teemadega on oluline osa noorte arengus, erinevate teemade mõtestamisel, mõistmisel ja empaatia suurendamisel. Samuti on tasuta õpetajate iseseisvad külastused koos klassidega.
- 2) **EAKAD** – neile oleme suunanud 2–3 projekti. Nende eesmärk on luua võimalused eakatel vaba aega mõtestatult, inspireerivalt ja sotsiaalselt veeta. Projektiga „Eakate fotohommikud” oleme Armastan aidata heategevusprojektide hulgas. Koroonatõttu lõime sellele ka alternatiivi **„Virtuaalsed fotohommikud eakatele”**, mis on toimunud juba kaks korda. Lisaks oleme juba üle kahe aasta pakkunud võimalust **„Parem pühapäev”**, mis toimub iga kuu viimasel pühapäeval, kui on **külastus koos eakama kaaslasega mõlemale külastajale tasuta**.
- 3) **MAJANDUSLIKULT VÄHEM KINDLUSTATUD** – neil on samuti võimalik külastada meie näitusi „Parema pühapäeva” raames, kui nad leiavad endale kaaslaseks vähemalt ühe eaka. Aastas on see vähemalt 12 tasuta külastamise päeva, mis tagab tasuta ligipääsu kõigile Dokfoto Keskuses toimuvatele näitustele.

PIMIKU TEENUS

Pimiku teenust pakume 2020. aastast.

Dokfoto Keskusel on kahekohaline täisvarustusega pimik, mis on ööpäev ringi huvilistele kättesaadav eelregistreerimise alusel. Pimiku teenustena pakume ka koolitust ja juhendamist.

FOTODE MÜÜK

Keskus pakub viimased kolm aastat ka **galeriiteenust kohalike fotograafide ja näitusel olnud teoste müümisel**. Kokku on müüdnud 75 teost.

PUBLIKATSIOONID

Alates 2020. aastast võtsime üheks ambitsiooniks anda välja ka trükiseid, mis aitavad jäädvustada keskuse produtseeritud dokumentaalfotoprojekte pikemaajaliselt. Ühelt poolt on nendeks kindlasti virtuaalnäitused, kuid sama olulised on raamatud ja teised publikatsioonid valdkonna autoritest ja nende loomingust.

Viimase kahe aasta jooksul on Dokfoto Keskus ise välja andnud kaks teost, mõlemad eesti ja inglise keeles:

„Väljavaade – 40 aastat tänavafotograafiat Eestis” ja „Ungari fotograafide Odüsseia”.

MEEDIAKAJASTUS

Meediakajastus on meie võimaluste juures olnud väga esinduslik.

Iga Dokfoto Keskuses toimunud näitus on saanud kajastust keskmiselt viies traditsioonilises väljaandes/kanalis (sh OP, AK kultuuriuudised, Ringvaade, Terevisioon, ERR+, Kuku Raadio (Neeme Raud. Siin), Klassikaraadio DELTA, Vikerraadio, Raadio 2. Samuti trükimeedias Sirp, Postimees, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Maaleht, Positiiv. Lisaks sotsiaalmeediakanalid ja ainult *online*-väljaanded.

KOOSTÖÖPARTNERID

Toome välja koostööpartnerid, kellega koos oleme sisuliselt näituste loomisel ja produtseerimisel partnerid olnud: Eesti Välisministeerium, Prantsuse Instituut Eestis, Prantsuse Suursaatkond Eestis, Eesti Suursaatkond Hispaanias, Eesti Suursaatkond Prantsusmaal, Tampere Linnagalerii Soomes, ÜRO/UNOCHA, Liszti Instituudi – Tallinna Ungari Kultuuri Keskus, Ungari Fotomuuseum, Robert Doisneau Ateljee Pariisis, Soome Suursaatkond Eestis,

Soome Instituut Eestis, Art of Photo (Peterburi), Rosphoto (Peterburi), Jazzkaar, Tallinn Music Week, Fotokuu, Eesti Kunstimuuseum, Tallinna Fotomuuseum, MTÜ Eesti Tänavafotograafid, Loov Viljandi, Eesti Tantsuagentuur, Pärnu Linnamuuseum, Haapsalu Kultuurikeskus, Viljandi Sakala Kultuurikeskus, Pärnu Uue Kunsti Muuseum, Tartu Ülikooli Raamatukogu, Tartu Ülikooli Narva Kolledž, Ag47 (Tartu), Rahvusarhiiv, MTÜ Mondo ja

Maailmaharidus ning fotograafid (või nende esindajad) nii Eestis kui ka üle maailma. Dokfoto Keskus on olnud partneriks erinevatele suursündmustele Eestis: Tallinna Fotokuu, Tallinn Music Week, Jazzkaar.

KESKUSE MEESKOND, HETKEOLUKORD, POTENTSIAAL JA VÄLJAKUTSED

Keskust juhtiv meeskond on motiveeritud, pühendunud ja professionaalne, omades laialdasi projektijuhtimise, turunduse, inimkäitumise ja visuaalkunste töövaldkonna kogemusi. Keskuse põhimeeskond on nii Juhan Kuusi loomingu maaletoojad, õiguste valdajad kui ka Juhan Kuusi Fondi asutajad. Meeskonda kaasatakse osalisi projektipõhiselt ja vajadusest lähtuvalt.

Praegu on keskus jõudnud etappi, kus on võimalik kaardistada organisatsiooni edu kriteeriume ja probleemkohti. Keskuse seniste tegevusaastate oluline osa oli jõuda tegevuste ja organisatsiooni arendamise kaudu selgusele, mis aitab hoida ning tõsta organisatsiooni finantssuutlikkust. Määrava tähtsusega on olnud erasektori ja riiklik toetus.

Keskuse tegevust toetavad püsivalt Telliskivi Loomelinnak, pakkudes galeriipinda, ja Taevas Ogilvy, toetades graafilise disaini teenustega. Riigilt (Eesti Kultuurkapitalilt) ja seoses välisprojektidega (Kultuuriministeeriumilt) oleme saanud projektipõhist toetust, kuid on näha, et iga-aastane tegevustoetus aitaks tagada keskuse jätkusuutlikkuse, et viia ellu ambitsioonikamat ja jätkusuutlikumat arenguplaani.

Oluline toetus oli 2018. aastal saadud KÜSKi majandusliku elujõulisuse toetus, mille abil õnnestus kaasajastada galeriiruume ja ehitada keskuse juurde pimik, millega pakutakse lisateenuseid avalikkusele ning koolitusi analoogfotograafia valdkonnas.

Samuti on kaardistatud võimalikud omatulu võimalused ja allikad ning tehtud juba esimesed sammud nende realiseerimiseks: näiteks piletitulu, keskuse näituseprojektide müük välisriikidesse, rahvusvahelise e-poe loomise eelprojekt teoste jm keskusega seotud toodete müümiseks, rahvusvahelistel toetustel põhinevate projektide algatamine ja nendes osalemine. Lisaks keskuse kõrvalteenused (näituseteoste müük ja rent erakliendile, ettevõtetele, riiklikele asutustele, rahvusvahelistel turgudel ning koolitus- ja arendustegevus).

Riiklikul tasandil on Dokfoto Keskuse roll samuti täpsustunud.

- 1) Ainuke asutus, kus fookus on dokumentaalsel fotol ja selle valdkonna arendamisel.
- 2) Fookus pakub toetust ja võimalusi dokumentaalfotograafidele (oma loomingu näitamine, müük, enesearendus ja -teostus, inspiratsioon, töövahendid ja ruum pimiku näol, kogukond, fotograafide ja nende loomingu esindamine väljaspool Eestit, osalemise võimalus eriprojektides, n-ö *open-call* ides jms). Keskus soovib luua jätkusuutlikuma keskkonna, teenused ja vahendid selle eesmärgi realiseerimiseks.
- 3) Keskuse fookus pakub publikule, sh erilise rõhuasetusega haridusasutustele võimalusi sotsiaalselt tundlike teemade kogemiseks ja paremaks mõistmiseks kõrgetasemeliste dokumentaalsete projektide kaudu. Näitusi ja kogemust toetavad ka publiku- ja haridusprogrammid.
- 4) Keskus kui mäluasutus. Keskuse korraldatud näitused ja projektid annavad hea materjali nii inimeste elust ja olust Eestis kui ka väljaspool. Seda suunda toetavad veel virtuaalnäitused, publikatsioonid ja soov luua Dokfoto Keskuse enda fotokogu. Samuti vastutab Dokfoto Keskus Eesti päritolu rahvusvaheliselt tunnustatud fotograafi Juhan Kuusi fotoloomingu ja osalise negatiivide arhiivi säilimise ning loomingu esitamise eest.

- 5) Keskus kui valdkonna eestseisja ja arendaja, avalikkuse harija. Sh artiklid, sõnavõttud, uurimused, kommentaarid, arvamused, keskuse väljaanded, esindamine paneelides, aramusgruppides jms.
- 6) Edasine plaan on leida veel rohkem võimalusi, kuidas olla dokumentaalfoto meediumi ja võimaluste abil erinevate ühiskonna jaoks oluliste teemade püstitaja ning kaasrääkija.

TÄNANE

VÄLJAKUTSE

Lähtuvalt lähiaastate eesmärkidest ja praegustest väljakutsetest on Dokfoto Keskuse jaoks KRIITILISE TÄHTSUSEGA palgata täiskohaga töötajaid, kes saaksid täismahus panustada keskuse suundade väljatöötamise ja eesmärkide täitmisel, mis aitaks tagada keskuse jätkusuutlikkuse.

Keskus on arengus jõudnud etappi, kus põhimeeskonna töökoormus on oluliselt suurenenud ning enam ei ole võimalik seda muu põhitoo kõrvalt teha. Keskus vajab vähemalt kahte täiskoormusega töötajat, kelle sissetulekut riik stabiilselt toetaks, kuna projektitoetused ja omatulu seda stabiilsust ei võimalda.

Sellega seoses pöördume nii Kultuuriministeeriumi, Kulka kui ka Tallinna linna poole, kes võiksid tegevustoetuse summat jagada.

EESMÄRGID JA TEGEVUSED 2021–2025

EESMÄRK 1: Juhan Kuusi Dokfoto Keskusel on oluline koht Eesti fotograafia ja näitustegevuse maastikul, pakkudes nii sisuliselt kui ka teostuselt professionaalseid ja mitmekülgeid dokumentaalfotonäitusi, mis kõnetavad kohalikku ja rahvusvahelist publikut.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Näituste/publikuprogrammide arv
- Näitustel esitatud fotograafid ja nende looming, nende taust/tase ja tunnustus kohalikul ning rahvusvahelisel turul erialases konkurentsivõime. Kategoriseerimine, et oleks nii kõrgelt tunnustatud ja kogemustega kui ka uusi tegijaid.
- Näituste/publikuprogrammide mitmekülgsus, mis kaasab erinevaid sihtgrupe (sihtgruppide määratlus)
- Näituste jagunemine dokfoto kategooriate vahel
- Valdkonna n-ö superstaaride näituste külastajate arv

- Meedia huvi, tagasiside (loetelu ja sisuline hinnang)
- Külastajate arv näitustel
- Huvi näituste vastu rahvusvahelisel tasandil (läbirääkimiste ja reaalselt näituste arv)
- Tagasiside näituste külalisraamatus

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Näituste ja fotograafide loomingu kureeritud valikud, lähtudes Dokfoto Keskuse missioonist, strateegilistest eesmärkidest ja DNA-st ning pidades silmas mitmekesisust. Järgnevatel aastatel on eraldi fookuses elamus- ja kogemusdisain näitusesaalis.
- Strateegiline turundus- ja kommunikatsioonitegevus
- Koostöövõrgustiku loomine ja arendamine kohalikul ning rahvusvahelisel turul näituste impordiks ja ekspordiks

EESMÄRK 2: Kasvatada Dokfoto Keskuse külastajate (sh kõrvalprogrammides osalejate) arvu, keskmiselt 1000 külastajat kuus (kuna COVID-19 tõttu on külastajate arv langenud kohati isegi rohkem kui 50%), 2025. aastaks soovime külastajate arvu kuni 1500 külastajani kuus.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Külastajate ja osalejate arv

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Pakkuda näituseid ja kõrvalprogramme, mis kaasavad erinevaid sihtgrupe
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused (sh koostöö võimalike info edastajate ja eestkõnelejatega)
- Koostöösuhete loomine ja suunatud programmide arendamine partneritega (nt eriprogrammid haridusasutustele, eraettevõtetele)
- Lisateenused, mis võiksid uusi külastajaid tuua (nt keskuse poe valiku suurendamine, ruumide renditeenuse aktiivsem pakkumine sündmuste jaoks, mis sobituks meie kontseptsiooni ja näitustega).
- Virtuaalnäituste ja -sündmuste loomine, kui võimalus keskust ja tegevusi tutvustada.

EESMÄRK 3: Suurendada omatulu osa – keskmine sissetulek vähemalt 5000 € kuus.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Piletimüügi keskmine tulu kuus ehk külastajate arv, kes ostavad piletit. (Hetkel kõigile alla 18-aastastele on külastus tasuta ning tavapiletid maksavad 6 € ja sooduspiletid 3 €.)
- Teoste müügist saadav keskmine tulu kuus (galeriis, e-poe vahendusel, B2B ja välisnäituste jooksul)
- Meenete ja keskuse muu kauba e-poe ning kohapealne müügitulu (keskmine kuus)
- Näituste litsentsitasu tulu keskuse kureeritud ja toodetud näituste esitamisel teistes galeriides jm nii kohalikul kui ka väliseturul (keskmine kuus)
- Galeriipinna rendi tulu välispartneritele (keskmine kuus)
- Pimiku rendi ja pimiku koolituste tulu (keskmine kuus)

- Tulu tasuliste teenuste, koolituste ja töötubade eest
- Iga-aastane Klubiliikmete tasu kokku (summa aastas)
- Annetustest ja toetustest kogutud summad, e-kanalites ja keskuses (keskmine kuus)

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Kvaliteetsete näituste korraldamine
- Dokfoto valdkonna rahvusvaheliste legendide fotonäituste korraldamine
- E-poe edukas käivitamine ja turundamine
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Pimiku teenuse ja pimikuga seotud koolituste pakkumine
- Näituste eksport regionaalsel ja rahvusvahelisel turul
- Galeriipinna rentimisvõimaluste tutvustamine sündmuste jaoks
- Tasuliste teenuste, sh koolituste ja töötubade pakkumine keskuse alt. Võimaluste kaardistamine ja teenuste väljatöötamine.
- Dokfoto Keskuse Klubi liikme võimaluse reklaamimine ja olemasolevate liikmete hoidmine
- Annetusvõimaluste loomine *online*-keskkonda ja aktiivsem viitamine keskuses olevale toetuskastile
- Suurendada keskuse poe meenete/toodete hulka ja variatiivsust

EESMÄRK 4: Esindada Eesti dokumentaalfotograafe ja -fotograafiat rahvusvahelisel turul.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Rahvusvahelistel festivalidel jms kandideerimiste ja osalemise kordade arv
- Esindatavate fotograafide arv
- Festivalidel Dokfoto Keskuse väljapanekut/ala küllastanute arv
- Välisriikides esindatud näituste arv
- Välisriikides esindatud fotograafide/näituste portfooliote esindamise kordade arv ja partnerid (info konfidentsiaalne)
- Eesti fotograafide teoste soetamise arv välisriikide esindajate poolt (müüdnud teoste arv välisriikidesse)

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Välisekspertidest koosneva Nõuandva Kogu asutamine ja nende kaasamine ning toetuse kasutamine
- Kandideerimine ja osalemine rahvusvahelistel olulistel valdkonna festivalidel, kokkusaamistel
- Koostöö fotograafidega ja nende portfooliote koostamine
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Koostöö rahvusvaheliste organisatsioonidega dokfoto valdkonnas ja sellega seotud huvigruppidega
- E-poe turundamine rahvusvahelisel turul

EESMÄRK 5: Juhan Kuusi loomingu pärandi säilitamine ja esitamine.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Juhan Kuusi loominguga digiteeritud negatiivide arv
- Näituste arv, kus on Juhan Kuusi loomingut esitatud
- Juhan Kuusi teoste arv, mida on esitatud näitustel
- Juhan Kuusi elu ja loomingut käsitlevate teoste arv (filmid, raamatud, postkaardid jms)

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Koostöö Juhan Kuusi loominguga seotud osalistega (Sipa Press Pariisis ja osalised Lõuna-Aafrikas)
- Jätkata Juhan Kuusi loomingu kogumist ja digiteerimist
- Korraldada näitusi, kus on esindatud Juhan Kuusi looming
- Luua strateegia lisamaterjalide tootmiseks, mis on seotud Juhan Kuusi elu ja loominguga esitlemisega
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Juhan Kuusi juubelinäituse korraldamine, raamatu väljaandmine 2023. aastal

EESMÄRK 6: Suurenenud on dokumentaalfoto väärtustamine Eestis ja konkurentsivõime visuaalkunsti valdkonnas.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Küllastajate arv näitustel jt tegevustes osalejate arv (keskmine kuus)
- Ostetud fototeoste arv (keskmine kuus)
- Dokfoto Keskuse meenete müügi kogus (tk/kuus)
- Dokfoto Keskuse sotsiaalmeediakanalite jälgijate arv
- Dokfoto Keskuse tegevuste meedias kajastamise arv

- Hinnang Dokfoto Keskuse tegevustele meedias ja erinevates tagasiside vormides
- Projektide partnerite ja toetajate arv / toetuse suurus
- Erinevad riiklikud ja eraorganisatsioonid teevad koostööprojekte, sh visuaalseid uurimusi koostöös Dokfoto Keskusega ja mõistavad selle väärtust.
- Hinnang ja tagasiside dokumentaalfotograafidelt ja teistelt visuaalkunstnikelt ning nende esindajatelt (metoodika väljatöötamisel)

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Kvaliteetsete ja sisuliselt huvitavate näituste ning kõrvalprogrammide korraldamine
- Rahvusvaheliste staaride esitlemine
- Strateegiline ja mitmekülgne müügitgevus, mis on seotud dokumentaalfoto ning sellega seotud lisamaterjalide/-meenete müügiga
- Läbimõeldud ja järjepidev töö keskuse sotsiaalmeediakanalitega
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Visuaalse uurimuse teenuse väljatöötamine ja pakkumine
- Organisatsiooni tegevuste jätkumine ja edasist arengut toetavate rahastamisvõimaluste leidmine
- Tagasiside korraldamine dokumentaalfotograafidelt ja visuaalkunstnikelt ning nende esindajatelt

EESMÄRK 7: Juhan Kuusi Dokfoto Keskus on riiklikult teadvustatud ja väärtustatud fotovaldkonna arendajana ning visuaalsete uurimuste teostajana ning olulise kultuuriasutusena avalikkuse jaoks.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Kultuuriministeerium toetab Dokfoto Keskust tegevustoetusega (kindel summa aastas, nt 120 000 €)
- Riiklike toetuste rahuldamise arv, mis on seotud keskuse projektidega
- Projektide arv, mida tellitakse/pakutakse Dokfoto Keskusele Eesti esindamiseks rahvusvahelises kultuuritegevuses (Kultuuriministeerium, Välisministeerium, saatkonnad jm)
- Projektide arv, mida riiklikult tellitakse/pakutakse keskusele, et teostada visuaalseid uurimusi ja esitusi dokumentaalfotograafia vahendusel.

- Tunnustus tehtud tegevusele riiklike preemiate näol

LISA 1. VALIK KORRALDATUD NÄITUSI EESTIS (Dokfoto Keskuses, teistes Eesti linnades ja välisriikides)

2021 oktoober – jaanuar 2022. „**Inimest peegeldades. Robert Capa ja Ungari meistrid – Brassai, Kertész, Moholy-Nagy, Munkácsi**”. Koostööprojekt Liszti Instituudi – Tallinna Ungari Kultuuri Keskusega.

2021 juuli – oktoober. „**Kasvuhooaeg**”, fotograaf Annika Haas.

2020 november – juuni 2021. „**Kodu ja rahu**”, fotograafid Emmanuel Tussore, Anton Ivanov, Alexander Vasiljev.

2021 jaanuar – detsember, Paide, Haapsalu, Pärnu, Tartu, Viljandi, Narva. „**Kui ma ükskord suureks saan**”, fotograaf Vincent Tremeau. Koostööprojekt Välisministeeriumiga. Näituse esitamine Eesti linnade (kultuuri)asutustes: Paide Kultuurikeskus, Haapsalu Kultuurikeskus, Tartu Ülikooli Raamatukogu, Pärnu Uue Kunsti Muuseum, Viljandi Sakala Keskus ja Narva Tartu Ülikooli kolledž.

2021 september – oktoober, välinäitus Viljandis. „**Väljavaade – 40 aastat Eesti tänavafotograafiat. Peatudes Viljandis.**” Koostööprojekt MTÜ Loov Viljandiga.

2020 oktoober – november. „**Kui ma ükskord suureks saan**”, fotograaf Vincent Tremeau. Koostööprojekt Välisministeeriumiga.

2021 märts – detsember, Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona. **Eesti tänavafotograafia 100 aastat Hispaania linnades, tähistamaks Eesti ja Hispaania diplomaatiliste suhete 100. aastapäeva.** Koostöö Fotomuuseumi, MTÜ Eesti Tänavafotograafia, Ruido Photo ja Eesti Suursaatkonnaga Hispaanias.

2020 august – oktoober. „**Väljavaade – 40 aastat Eesti tänavafotograafiat**”. Koostööprojekt Fotomuuseumi ja MTÜ Eesti Tänavafotograafiaga.

2020 mai – juuli. „**Riigid, mida pole olemas**”, fotograaf Silvia Pärmann.

2020 jaanuar – aprill, Pärnu Linnamuuseum. „**Silmapilk**”, fotograaf Luca Berti.

2019 detsember – 2020 august, Pariis. „**Iseleiatatud inimesed. Pungi nägu Nõukogude Eestis**”, fotograafid Arno Saar, Urmas Lange, Väino Meresmaa. Koostöö Eesti Suursaatkonnaga Pariisis.

2019 detsember – 2020 märts. „**Chiaroscuro**”, fotograaf Maša Ivašintsova.

2019 september – detsember. „**Püüa mind**”, fotograafi Jyri Pitkäneni ja kirjanik Eveliina Talvitie ühisnäitus.

2019 mai – august. „**Pariisi lood**”, fotograaf Robert Doisneau; kuraatorid Kristel Laur ja Toomas Järvet. Koostöö Prantsuse Instituudiga Eestis.

2019 jaanuar, Tampere, Laikku Kultuuritalo (vt laikku.fi). „**Juhan Kuus. Inimlikkuse mõõt. 45 aastat dokumentaalfotograafiat Lõuna-Aafrikas**”, fotograaf Juhan Kuus; kuraatorid Kristel Laur ja Toomas Järvet.

2018 september, Photoville Festival New York (vt photoville.nyc/others). „**The Others**”, fotograafid Annika Haas, Birgit Püve, Maxim Mjödov; kuraatorid Kristel Laur ja Toomas Järvet.

2018 august – november. „**Silmapilk**”, fotograaf Luca Berti. Koostööprojekt Eesti Vabaõhumuuseumiga.

2018 oktoober, London. „**Juhan Kuus. Inimlikkuse mõõt. 45 aastat dokumentaalfotograafiat Lõuna-Aafrikas**”, fotograaf Juhan Kuus; kuraatorid Kristel Laur ja Toomas Järvet. Koostöös 12 Star Gallery ja Eesti Saatkonnaga Londonis.

2018 mai – juuni. „**Kanikulõ**”, fotograaf Maxim Mjodov.

2018 april – mai. „**Silmast silma**”, fotograafid Hannamari Shakya, Annela Samuel, Iris Kivisalu, Liis Mäesalu, Mailiis Ollino, Silvia Pärman, Keili Tees, Helen Ree, Liis Treimann; kuraator Annika Haas.

2018 märts – aprill. „**Tänava instinkt**”, fotograaf Mika Aim. Koostöö Prantsuse Instituudiga Eestis.

2017 november – 2018 veebruar. „**Iseleutatud inimesed. Pungi nägu Nõukogude Eestis**”, fotograafid Arno Saar, Urmas Lange, Väino Meresmaa.

2017 august – november. **Dokfoto Keskuse avanäitus „Perifeeria: Kihnust Lõuna-Aafrikasse**”, fotograafid Annika Haas, Birgit Püve, Helen Ree, Triin Kerge ja Juhan Kuus.

LISA 2. SWOT ANALÜÜS KOKKUVÕTE

MEIE TUGEVUSED:

- Juhan Kuusi fotopärand, tema tuntus ning tunnustatus
- Keskuse pidev arendamine ja areng
- 4,5 aastat kogemust (2017–2021)
- Mahukas korraldatud kõrgetasemeliste näituste kogu ja koostöö Eesti esindusorganisatsioonidega välisriikides näituste ekspordiks
- Eestis ainuke dokumentaalfotograafia arendamisele keskenduv organisatsioon, kus üks põhitugevus on pakkuda kvaliteetseid ja mitmekülgseid näitusekogemusi.
- Selge missioon ja ideaalid
- Strateegiline, eesmärkide saavutamisele ja kvaliteedile orienteeritud lähenemine
- Väike, piisavalt paindlik ja õppiv organisatsioon
- Laialdane kontakti- ja koostöövõrgustik nii fotograafia vallas kui ka keskuse tugiteenuste teemal (sh meediapartnerid, haridusasutused, turundus- ja kommunikatsiooniettevõtted, loomemajandus jne)
- Professionaalne, motiveeritud, laialdaste projektijuhtimise, turunduse, inimkäitumise ja visuaalkunstide töövaldkonna kogemusega põhimeeskond
- Pikaajalisest koostööst huvitunud partnerid: Telliskivi Loomelinnak, Taevast Ogilvy, Vivacolor
- Ainuke avalik pimik Tallinnas
- Omavahendite kasv ja võimalus neid taaskasutada, aga ka rentida, müüa
- Pidev klubiliikmete arvu kasv
- Pidev sotsiaalmeediakanalite järgijate kasv
- Stabiilne keskuse tegevuste kajastatus meedias
- Näitustega kaasnev läbimõeldud publikuprogramm
- Eristuv ja tunnustatud (Kuldmuna 2018, Eesti Disainiauhinna hõbe) visuaalne identiteet
- Keskuse kvaliteetne sisuline töö ja tulemused on heaks usaldusväärseks tõestuseks ka tegevustoetuste taotlemisel.
- Senised rahvusvahelised kogemused ja esindatus, koostöö fotograafidega on kasvatanud usaldusväärset, mis võimaldab pakkuda rohkem teenuseid ja tooteid rahvusvaheliselt.
- Alates 2022 a. üks Kunstiasutuste Liidu asutajatest ja liikmetest

MEIE NÕRKUSED:

- Projektitoetustel põhinev finantstegevus
- Vähene omatulu
- Puudub riiklik tegevustoetus
- Puudub erasektori rahaline toetus
- Puudub palgafond
- Vabatahtlikul ja projektipõhisel tööal baseeruv organisatsiooni juhtimine ning keskuse igapäevane tegevus
- Ressursipuudusest tingitud rahalist seisu parandavate kõrvaltegevuste alustamise viibimine (nt e-pood/e-portfoolio jms, lisateenuste arendamine ja müük ettevõtetele)
- Põhimeeskonna vaimne ja füüsiline väsimus, mis on tingitud töötamisest mitmes valdkonnas, kuna keskuse praegune finantsseis ei võimalda palgata põhimeeskonda.
- Füüsilise ruumi piirangud – galerii/poe pind (esimene ruum) on liiga väike, et suures mahus ja hästi kõiki teiseid ja tooteid pakkuda – samas on see üks meie omatulu allikas.
- Puudub korralik ja kiiresti hallatav ülevaade olemasolevatest vahenditest.

KESKKONNA VÕIMALUSED:

- Välissaatkondade kultuuriesindajate koostöövalmidus välisfotograafide tutvustamiseks Eestis
- Telliskivi piirkonna jätkuv areng ning pidev külastajate arvu kasv sealhulgas tänu Fotografiska tulekuga piirkonda.
- Naabruses tegutseva Fotografiska panus fotograafia populariseerimiseks
- Pidev fotovaldkonna areng ning publiku (sh noorte) kasvav huvi fotograafia (sh analoogfotograafia) vastu
- Fotovaldkonna mõjutajate positiivne suhtumine keskuse tegevusse ja tegutsevate fotograafide tunnustus ning valmisolek koostööks
- Organisatsioonide valmisolek kaasata meie kaudu dokumentaalfotograafe, et tõstatada või juhtida tähelepanu ühiskonnas olulistele teemadele
- COVID on kasvatanud ja õpetanud online ja e-teenuste kasutamise kogemust, mis võimaldab meil otsida lisavõimalusi ka sealt
- Huvi kasv dokumentaalse sisuga materjali vastu kultuurivaldkonnas
- Eesti kultuuri arengukavas 2021–2030 väljatoodud põhimõtte kultuuri rahastamisel (1.15. Lähtume kultuurivaldkonna rahastamisel ennekõike tegevuse sisulisest kvaliteedist, mitte omandivormist).
- Võimalus leida toetust Kunstiasutuste Liidult ning kaasa lüüa tegevustes ja ambitsioonides.

KESKKONNA OHUD:

- Vähenenud tegevustoetuste jagamine
- Projektipõhise rahastuse jätkumine kultuurivaldkonnas
- Pealiskaudsuse ja vähe tähelepanu nõudva ning kiire meelelahutuse levik ühiskonnas
- Konkureerivate kultuuriasutuste arvu kasv
- Telliskivi Loomelinnakuga konkureerivate piirkondade areng (nt Noblessneri sadamalinnak, Põhjala Tehas)
- COVID-19 jt tulevikus võimalike pandeemiade kahjustav mõju kultuurivaldkonnale (vähenev külastajate arv, publiku liikumine digikanalitesse kultuuri tarbimiseks)