

# MTÜ JUHAN KUUS'I FOND

## ARENGUKAVA 2018–2021

Juhan Kuus'i Fondi eesmärgiks on Juhani Kuusi loomingulise pärandi säilitamine, eksponeerimine ja dokumentaalfotograafia kui fotožanri tutvustamine avalikkusele.

Antud eesmärgist lähtuvalt asutas Fond oma juriidilise keha alla Juhan Kuusi Dokfoto Keskuse, mille eesmärk on fondi eesmärgi ja tegevusi arendada ning realiseerida. Sellest tulenevalt on enamuses sisu puudutavates dokumentides kasutusel nimi Juhan Kuusi Dokfoto Keskus (või lühend Dokfoto Keskus). Samuti käesolevas arengukavas.

### MISSIOON

Meie missiooniks on kokku tuua fotograafid ja huvilised, kes dokumentaalfoto vahendusel jutustavad ja kogevad lugusid, mis inspireerivad, rikastavad, kaasavad ning muudavad elusid.

### STRATEEGILISED EESMÄRGID

Dokfoto Keskus fokuseerib teemadele, millel on oluline ja laiem mõju inimkonnale ja mis edendab dokumentaalfoto maastikku.

Usume, et hea dokumentaalfoto abil jutustatud lugu võib avada silmi ühiskonnas toimuva suhtes, võimaldada sügavamat mõistmist, suurendada empaatiat, julgustada koostööd ja luua ühendusi erinevuste vahel ning innustada väljakutsetele lahendusi otsima.

### VISIOON

Juhan Kuusi Dokfoto Keskus on tunnustatud professionaalse korraldaja ja arendajana nii kohalikul kui rahvusvahelisel fotograafia maastikul, keda hinnatakse kvaliteetsete ja sisukate näituste poolest, mis aitavad väärtustada ja edendada fotograafide loomingut ning esile tuua inimeste ja ühiskonna jaoks olulisi teemasid. Keskuse põhitegevusi toetavad läbimõeldud publiku- ja haridusprogrammid, mis on mõeldud nii fotohuvilistele kui professionaalidele. Samuti pakutakse mitmekülgseid toetavaid teenuseid, mis loovad lisaväärtust keskuse erinevatele sihtgruppidele. Olulisel kohal on Juhan Kuusi loomingu pärand – selle säilitamine ja eksponeerimine. Keskuse sissetulekud on seotud kolme osapoolega: omatulu, riiklik toetus ja eratoetus, mis kokku loovad stabiilsuse ja tulevikku vaatavate plaanide loomise ja investeerimise võimaluse ning seeläbi kasutada ära kogu keskuse potentsiaali antud valdkonna arenguks. Juhan Kuusi Dokfoto Keskus panustab mitmekülgset dokumentaalfoto valdkonna arengusse ning samuti on keskusel oluline roll koostöövõrgustiku loomisel, kellega koos jagada kvaliteetselt teostatud visuaalseid inimesi puudutavaid lugusid, mille abil maailma paremaks muuta.

## **DOKFOTO KESKUSE DNA (tegevuse põhimõtted)**

Dokfoto Keskus väärtustab dokumentaalset fotot, kus on taskaalus nii lood inimkonnale olulistest teemadest kui ka fotograafide individualistlikud loomingulised väljendused.

Dokfoto Keskus edendab dokumentaalset fotot, mis toetab progressiivset muutust, võimendades häält, edendades inimväärikust, tekitades respekti inimeste vahel, lõhkudes barjääre aitamaks mõista ja valgustada sotsiaalselt õiglust.

Dokfoto Keskuse jaoks on oluline kõnetada erinevaid sihtgrupe, kellega koostöös dokumentaalfotograafia väärtust luua ja jagada.

Dokfoto Keskus teostab oma projekte nii lokaalsel, regionaalsel kui ka rahvusvahelisel tasemel.

Dokfoto Keskuse üheks suunaks on ka koostööprojektid erinevate distsipliinide ja kunstivormidega, et luua koostöö abil uut kvaliteeti ja tõhusamaid tulemusi.

Dokfoto Keskuse eraldi fookuses on tegevused Eesti dokumentaalfotograafide ja noortega, kuna valdkonna edendamist ja väärtustamist nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasemel toetab professionaalide omavaheline koostöö ning noorte kaasamine ja harimine.

## **DOKFOTO KESKUSE SIHTGRUPP**

- Professionaalid - foto, film, press (kohalik/välismaa)
- Fotohuvilised
- Kultuurisündmuste külastajad
- Sotsiaalselt tundlikud professionaalid (humanitaarid, sotsiaalteadlased, haridus- ja kultuurivaldkonna esindajad jt). Nii kohalikud kui välisriikidest
- Haridusprogrammide juhid ja praktikud
- Avaliku sektori poliitikaarendajad ja teostajad
- Sotsiaalselt tundlikud ja kultuurihuvilised noored
- Õpilased/üliõpilased kooliprogrammide vahendusel
- Turist (kohalik/välismaa)
- Kalamaja kohalik, arvestades keskuse asukohta

## **PEAMISED TEGEVUSED**

- Kureerime, produtseerime ja esitleme nii kohalikke kui rahvusvahelisi dokumentaalfoto projekte ja näitusi, mis puudutavad inimesi ja maailma laiemalt.
- Esindame Eesti dokumentaalfotograafe nii kohalikul tasandil kui ka rahvusvahelistel messidel, festivalidel, näitustel.
- Pakume õppimiskogemusi nii algajatele kui professionaalidele. Harime publikut.
- Inspireerime ja esitame väljakutseid. Pakume projekte ja ideid, mis inspireerivad loojaid osalema ja oma mugavustsoonist välja astuma. Tekitame loomevälja, mis aktiivselt sekkub ühiskonna olulistesse ja aktuaalsetesse teemadesse, pakkudes seeläbi dokumentaalfotole võimalusi osalemiseks ja väljundi esitamiseks.

- Kanname hoolt Juhan Kuusi loomingu säilitamise ja eksponeerimise eest, kuna Juhan Kuus ja tema looming on olnud inspiratsiooniks antud keskuse loomisel ning seotud olulise pärandiga maailma- ja dokumentaalfotograafia ajaloos.
- Oleme eksperimenteerivad ja teeme koostööd, mis aitavad arendada distsipliinidevahelist sünergiat ja luua uut väärtust nii loojate kui ka auditoorimi jaoks.
- Suhtleme erinevate sihtgruppidega - mitmekülgset publiku- ja haridusprogramme. Meie jaoks on oluline oma projektidega puudutada erinevaid inimesi. Sellest lähtuvalt leiame erinevaid ja innovaatilisi viise sihtgruppide kaasamiseks.

## **TOETAVAD TEGEVUSED**

- Konkursside korraldamine, sh Juhan Kuusi nimeline Dokfoto preemia inimlikkuse teemadel
- Dokumentaalfoto kui ühe kunsti/arhiivikogu teose väärtuse arendamine ning fotode müük.
- Pimiku (fotolaboriga) seotud teenused professionaalidele ja huvilistele. St analoogfotoga seotud koolitused, vahendite müük ja võimalused laborit kasutada.
- Dokumentaalfotoalane kirjandus – pood ja raamatukogu. Keskuse enda trükised.
- Dokfoto Keskuse veebipood – dokfototeoste müük nii Eestis kui rahvusvahelistel turgudele
- Dokfoto Keskuse oma fototeoste kogu loomine
- Pakume visuaal(antropoloogilist)uurimuslikku teenust erinevatele koostööpartneritele (riiklikud ja erasektori institutsioonid ning vabaühendused)
- Kaasame erinevaid sotsiaalselt tundliku närviga inimesi, kes toovad värsked vaatenurki dokumentaalfoto valdkonda
- Erinevad institutsioonid kui dokumentaalfoto soetajad ja projektide tellijad
- Esindame oma valdkonda ja hoiame seda "pildis" (artiklid, sõnavõtted, kommentaarid, arvamused, keskuse väljaanded jms)

## **PARTNERLUS**

- Partner haridusasutustele: üldhariduskoolid, kutse- ja kõrgkoolid + huvikoolid
- Partner teistele dokfotoga seotud organisatsioonidele, liitudele (nt Eesti Pressifotograafide Liit, fotoajakiri "Positiiv", Dokumentalistide Gild (dokfilmid), muuseumid, arhiivid jt)
- Partner Dokfoto Festivali korraldamisele koostöös ambulARTooriumiga
- Partner Eesti Vabariigile ja erinevatele institutsioonidele – visuaalsete lugude leidja, jäädvustaja ja salvestaja
- Partner rahvusvahelistele projektidele, organisatsioonidele dokumentaalfotograafia valdkonna tegevuste osas

## **KAJASTUS TEISTES ARENGUKAVADES**

**Eesti kultuuripoliitika arengusuunad aastani 2020** sisaldab mitmeid olulisi

põhimõtteid, mis on Juhan Kuusi Dokfoto Keskuse arengukava ja tegevusstrateegia aluseks:

- pakkuda võimalusi loomingu tegemiseks, jagamiseks ja enesearenguks (nii professionaalidele kui fotohuvilistele)
- tagada võimalikult paljudele inimestele võimalus kultuurist osa saada
- olla oluliseks partneriks haridusasutustele ja toetada neid riiklike õppekavade raames nii dokumentaalfotograafiaalaste koolituste/töötubadega kui ka dokumentaalfoto vahendusel oluliste teemade käsitlemisel erinevate õppeainete raames
- toetada kultuuri abil oluliste väärtuste edasikandmist
- olla aktiivseks partneriks kultuurivaldkonna fotokunsti (täpsemalt dokumentaalfotograafia) arendamisel; dokumentaalfotograafia vahendab ka oma projektide/visuaalsete lugude abil teisi olulisi teemasid nii Eesti kui välismaailma kultuuriga seotud ja inimkonna teemadel
- toetada kultuuriga seotud väärtuste edasikandmist
- toetada kultuuristatistika kogumist
- kultuuripärandi digitaliseerimine
- toetada kultuurivaldkonna arengut läbi mõjusate rahvusvaheliste suhete, projektide ja kultuuriekspordi ja -impordi pakkuda tegevusi, mis toetavad dokumentaalfoto jätkusuutlikust läbi teadliku publiku kasvatamise ja harimise ning näituste eluea pikendamise läbi näituste esitamise arvu ja trükiste loomise.
- seos mitmete prioriteetsete valdkondadega: filmikunst (Kulkas lähevad dokfoto projektid peamiselt audiovisuaalse sihtkapital alla, kuna dokfoto on oma olemuselt sarnane dokumentaalfilmile); kujutav kunst (fotoprojektid ja näitused, fotograafide erialane areng); kultuuriline mitmekesisus (mitmed dokfoto projektid on seotud antud teemaga, samuti arvestame näituste/fotograafide valiku mitmekesisuse teemaga); mäluastuse roll (konkreetselt Juhan Kuusi looming ja lisaks kogu dokumentaalfoto sisuline väärtus); keskuse näitused ja haridusprogrammid seostuvad riiklike õppekavadega ning aitavad kaasa silmaringi avardamisele ja õpitulemuste saavutamisele jne.

## **HETKEOLUKORD (MAI 2018)**

Tänaseks on Dokfoto Keskus tegutsenud juba 10 kuud ning saanud toetavat, tunnustavat ja julgustavat tagasisidet oma senisele tööle ja ambitsioonidele. Esitamisel on olnud 5 mahukat ja erinevat näitust dokfoto valdkonnast, mis on leidnud kajastamist erinevates Eesti meediakanalites.

Keskust juhtiv meeskond on motiveeritud, pühendunud ja professionaalne omades laialdasi projektijuhtimise, turunduse, inimekäitumise ja visuaalkunsti töövaldkonna kogemusi. Keskuse põhimeeskond on nii Juhan Kuusi loomingu maaletoojad, õiguste valdajad kui ka Juhan Kuusi Fondi asutajad. Keskus küsib pidevalt tagasisidet ja nõu oma Nõuandvalt kogult ja teistelt dokumentaalfotograafidelt. Meeskonda kaasatakse erinevaid osapooli projektipõhiselt ja vajadusest lähtuvalt. Igapäevast galeriipinda hoitakse avatuna koostöös Telliskivi Loomelinnaku ja Heyday Organic Mahlabaari toetuse abil.

Käivitunud on rahvusvaheline töö. Kokku on lepitud esimesed koostööprojektid välisriikidega: nt Juhan Kuusi näitused Soomes Tampere Linnagaleriis (jaanuar 2019) ja Londonis Euroopa Majas (november 2018); läbirääkimised on pooleli seoses näitusega "Iseleiuatatud inimesed. Pungi nägu Nõ ukogude Eestis" Soomes ja Prantsusmaal. Samuti

on keskus olnud vastuvõetavaks koostööpartneriks Prantsuse Instituudile korraldades frankofoonia kuu raames Pariisi tänavafotografia näituse. Läbirääkimised on järgmiste aastate programmide osas veel lisaks Prantsuse Instituudile ka Ungari Instituudi ja Hispaania ning Lõuna-Aafrika saatkondadega.

Eriliseks sündmuseks on Dokfoto Keskuse näituseprojekti ja esindatavate fotograafide valik kõrgetasemelisele Photoville fotofestivalile New Yorgis, kuhu oli 2018 aastal läbi ajaloo suurim taotlejate arv. Osalemine sellel sündmusel aitab oluliselt kaasa Eesti dokumentaalfoto tutvustamisele maailmas ja valdkonnal rahvusvahelistuda.

Juhan Kuusi loominguga seoses on õnnestunud arhiveerida koostöös Eesti Rahvusrhiivi Filmiarhiiviga Juhan Kuusi looming, mis asub Eestis ja digitaliseerida koostöös erinevate partneritega oluline osa sellest.

Tänaseks oleme jõudnud etappi, kus saame juba kaardistada organisatsiooni edu kriteeriume ja probleemkohti. Keskuse esimese tegevusaasta oluliseks osaks oli läbi tegevuste ja organisatsiooni arendamise jõuda selgusele, mis aitab hoida ja tõsta organisatsiooni finantssuutlikkust. Määrava tähtsusega on olnud nii erasektori kui riiklik toetus. Täna toetavad keskuse tegevust püsivalt Telliskivi Loomelinnak, Heyday Organics ja Taevas Ogilvy. Riigilt (Eesti Kultuurkapitalilt) oleme saanud projektipõhist toetust, kuid näeme, et igaastane tegevustoetus tagaks keskuse turvalisuse, et ellu viia ambitsioonikamat ja jätkusuutlikumat arenguplaani. Samuti oleme kaardistanud võimalikud omatulu võimalused ja allikad ning teinud juba esimesed sammud nende realiseerimiseks: näiteks piletitulu, ehitame rahvusvahelist e-poodi teoste jm keskusega seotud toodete müümiseks.

Rahvusvaheliste näituste korraldamise käigus oleme puutunud kokku olukorraga, mis takistab meil täna korraldada rahvusvaheliste legendaarsete dokumentaalfotograafide näitusi, kuna keskuse ruumid ei vasta kaasaegsetele rahvusvahelistele galeriidele ja muuseumidele esitavatele standarditele, samuti on mitmete näituste puhul ruumi mahutavus olnud teemaks (kuna tavaliselt on näitused eelnevalt komplekteeritud). Antud asjaolu pidurdab meie võimalusi jagada kohaliku publikuga nii inspireerivate legendide loomingut kui ka tõsta meie majanduslikku võimekust, sest kindlasti oleksid need projektid, mis tõstaksid meie küllastajate arvu, võimaldaksid lisada piletihinda ja tooksid püsivamaid küllastajaid juurde; rääkimata keskuse sisulise kvaliteedi hoidmisest ja tõstmisest, kuna näituste portfoolio ja edukas koostöö rahvusvaheliste tippudega on iga asutuse professionaalse kvaliteedi toetajaks ja näitajaks. Samuti oleme läbi analüüsinud kõik toetavate teenuste võimalused: keskuse pood, tasulised koolitused, Dokfoto Keskuse Klubi, teoste rent ettevõtetele, visuaaluurimuste teenus ja mahlabaar, kuid algusest peale on meie plaanides ja soovides olnud luua keskuse kõrvale pimik oma teenuste ja koolitustega, mis toetaks keskuse eesmärgi ja looks kodanikele olulist lisaväärtust, kuna antud võimalusi on Eestis väga piiratult ning meie asukoht oleks ideaalne selle toimimiseks. Kuid kuna senini ruumid seda ei võimaldanud, siis on see plaan jäänud ootele. Tänaseks on meile avanenud võimalus laiendada keskuse ruume, mille abil suurendada nii näitusepinda kui ka pakkuda pimiku teenust, mille järele on fotohuviliste hulgas vajadus pidevalt kasvanud ning mis oleks meile oluliseks lisa sissetuleku allikaks. Hetkel näeme, et ruumide kaasajastamisest ning uue teenuse/võimaluse aktiveerimisest tulenev nii sisuline kui majanduslik lisaväärtus kujuneb oluliseks murdepunktiks keskuse tegevuste uuele tasemele viimisel, mis omakorda toetaks meid kõigi teiste tegevuste suunal, et oma eesmärgi edukalt täita.

## SWOT ANALÜÜS

### MEIE TUGEVUSED:

- Juhan Kuusi fotopärand, tema tuntus ning tunnustatus
- Arvestatav korraldatud kõrgetasemeliste näituste kogu
- Eestis ainuke dokumentaalfotograafia arendamisele keskenduv organisatsioon
- Kaasaegne ja innovaatiline lähenemine keskuse arendamisel
- Selge missioon, ideaalid ja strateegia eesmärkide saavutamiseks
- Strateegiline, eesmärkide saavutamisele ja kvaliteedile orienteeritud lähenemine
- Laialdane kontakti-ja koostöövõrgustik nii fotograafiavallas kui keskuse tugiteenuste osas (sh meediapartnerid, haridusasutused, turundus- ja kommunikatsiooni ettevõtted, loomemajandus jne)
- Professionaalne, motiveeritud, laialdaste projektijuhtimise, turunduse, inimkäitumise ja visuaalkunsti töövaldkonna kogemusega põhimeeskond
- Pikaajalisest koostööst huvitunud partnerid ja toetajad (Telliskivi Loomelinnak, Taevas Ogilvy, Heyday Organic)
- Unikaalne positsioon Loomelinnaku territooriumil pakkudes ainukesena kõrgekvaliteedilist kureeritud visuaalkunsti kultuurielamust
- Stabiilne keskuse tegevuste kajastatus meedias
- Eesti tippdokumentaalfotograafidest koosnev nõuandev kogu (Annika Haas, Birgit Püve)
- Eristuv ja tunnustatud (Kuldmuna 2018) visuaalne identiteet

### MEIE NÕRKUSED:

- Projektitoetustel põhinev finantstegevus
- Vähene omatulu
- Puudub riiklik tegevustoetus
- Keskuse ruumid pole kooskõlas rahvusvahelistele galeriipindadele esitatavate standarditega ja vajavad kaasajastamist
- Puudub palgafond
- Vabatahtlikul-ja projektipõhisel tööl baseeruv organisatsiooni juhtimine
- Ressursipuudusest tingitud toetavate kõrvaltegevuste käivitamise viibimine

### KESKKONNA VÕIMALUSED:

- Eesti saatkondade ja Välisministeeriumi valmisolek keskuse poolt esindatavate näituseprojekti tutvustamiseks väljaspool Eestit
- Välisaatkondade kultuuriesindajate koostöövalmidus välisfotograafide tutvustamiseks Eestis
- Telliskivi Loomelinnaku arendaja poolt pakutav tugi ja valmisolek keskuse laienemiseks
- Telliskivi piirkonna jätkuv areng ning pidev külastajate arvu kasv
- Unikaalne positsioon Loomelinnaku territooriumil
- Pidev fotovaldkonna areng ning inimeste (sh. noorte) kasvav huvi fotograafia (sh. analoogfotograafia) vastu
- Rahastajate ja fotovaldkonna mõjutajate positiivne suhtumine keskuse tegevusse
- Erinevate organisatsioonide valmisolek kaasata meie kaudu dokumentaalfotograafe, et tõstatada või juhtida tähelepanu ühiskonnas olulistele teemadele
- Dokumentaalfotograafia on põhikooli riikliku õppekava osa

- Inimeste huvi kasv dokumentaalse sisuga materjali vastu kultuurivaldkonnas

#### KESKKONNA OHUD:

- Vähenenud tegevustoetuste jagamine
- Projektipõhise rahastuse jätkumine kultuurivaldkonnas
- Pealiskaudsuse ja vähe tähelepanunõudva ning kiire meelelahutuse levik ühiskonnas
- Konkureerivate kultuuriasutuste kasv
- Telliskivi Loomelinnakuga konkureerivate piirkondade areng (nt Noblessneri sadamalinnak)
- Telliskivi Loomelinnaku senine populaarsus toitlustusasutuste osas – st kohalik läheb eelkõige sinna oma lemmik toidu- või joogikoha tõttu

## EESMÄRGID JA TEGEVUSED 2018–2021

**EESMÄRK 1: Juhan Kuusi Dokfoto Keskusel on oluline koht Eesti fotograafia maastikul, pakkudes nii sisuliselt kui teostuselt professionaalseid ja mitmekülgseid dokumentaalfoto näitusi, mis kõnetavad nii kohalikku kui rahvusvahelist publikut.**

#### **Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Näituste/publikuprogrammide arv
- Näitustel esitatud fotograafid ja nende looming, nende taust/tase ja tunnustus nii kohalikul kui rahvusvahelisel turul erialases konkurentsisis. Kategoriseerimine, et oleks nii kõrgelt tunnustatud ja kogemustega kui ka uusi tegijaid.
- Näituste/publikuprogrammide mitmekülgsus, mis kaasavad erinevaid sihtgrupe (erinevate sihtgruppide määratlus)
- Näituste jagunemine dokfoto erikategooriate vahel
- Valdonna "superstaaride" näituste külastajate arv
- Meedia huvi, tagasiside (loetelu ja sisuline hinnang)
- Külastajate arv näitustel
- Huvi näituste vastu rahvusvahelisel tasandil (läbirääkimiste arv ja reaalsete näituste arv)
- Hinnang näituste külalisraamatus

#### **Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Näituste ja fotograafide loomingu kureeritud valikud lähtudes Dokfoto Keskuse missioonist, strateegilistest eesmärkidest, DNA-st, ja mitmekesisust silmas pidades
- Strateegiline turundus- ja kommunikatsioonitegevus
- Koostöövõrgustiku loomine ja arendamine nii kohalikul kui rahvusvahelisel turul näituste impordiks ja ekspordiks

**EESMÄRK 2: Kasvatada Dokfoto Keskuse külastajate (sh kõrvalprogrammides osalejate) arvu, keskmiselt 1000 külastajat kuus.**

#### **Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Külastajate ja osalejate arv

### **Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Pakkuda erinevaid näituseid ja kõrvalprogramme, mis kaasavad erinevaid sihtgrupe
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused (sh koostöö võimalike info edastajate ja eestkõnelejatega)
- Koostöösuhete loomine ja suunatud programmide arendamine erinevate partneritega (nt eriprogrammid haridusasutustele, eraettevõtetele)

### **EESMÄRK 3: Suurendada omatulu osa – keskmine sissetulek u 4000 eurot kuus**

#### **Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Piletimüügi keskmine tulu kuus ehk külastajate arv, kes ostavad pileti. (Kõik alla 18eluaastat on tasuta ja piletid on 2€ ja soodus 1€, meistrite/legendide näitused 4-6 eurot)
- Teoste müügist tulenev keskmine tulu kuus (galeriis, veebipoe vahendusel ja välisnäituste jooksul)
- Meenete jm keskuse kauba veebipoe ja kohapealne müügitulu, keskmine kuus
- Näituste litsentsitasu tulu keskuse poolt kureeritud ja toodetud näituste esitamisel teistes galeriides jms nii kohalikul kui välisurul (keskmine kuus)
- Galeriipinna rendi tulu välispartneritele-keskmine kuus
- Pimiku rendi ja pimiku koolituste tulu (keskmine kuus)
- Tulu seoses tasuliste koolituste ja töötubadega
- Iga-aastane Klubi liikmete tasu summa kokku (summa aastas)
- Annetustest ja toetustest kogutud summad (e-kanalites ja galeriis) – keskmine kuus

#### **Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Huvitavate ja kvaliteetsete näituste korraldamine
- Dokfoto valdkonna rahvusvaheliste legendide fotonäituste korraldamine
- E-poe edukas käivitamine ja turundamine
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Pimiku loomine ja teenuse ning pimikuga seotud koolituste pakkumine
- Näituste eksport regionaalsel ja rahvusvahelisel turul
- Galeriipinna rentimisvõimaluste tutvustamine erinevate ürituse jaoks
- Tasuliste koolituste ja töötubade pakkumine keskuse alt.
- Dokfoto Keskuse Klubi idee väljaarendamine ja reklaamimine
- Annetusvõimaluste loomine *online* keskkonda ja olemasoleva galeriis oleva toetuskastile aktiivsem viitamine
- Suurendada keskuse meenete ja poe toodete hulka

### **EESMÄRK 4: Esindada Eesti dokumentaalfotograafe ja –fotograafiat rahvusvahelisel turul**

#### **Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Rahvusvahelistel festivalidel jms kandideerimiste ja osalemise kordade arv
- Esindatavate fotograafide arv
- Festivalidel Dokfoto Keskuse väljapanekut/ala külastanute arv
- Välisriikides esindatud näituste arv
- Välisriikides esindatud fotograafide/näituste portfooliote esindamise kordade arv ja partnerid (info konfidentsiaalne)



- Eesti fotograafide teoste soetamise arv välisriikide esindajate poolt (müüdnud teoste arv välisriikidesse)

**Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Kandideerimine ja osalemine rahvusvahelistel olulistel valdkonna festivalidel, kokkusaamistel
- Koostöö fotograafidega ja nende portfooliote koostamine
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Koostöö rahvusvaheliste organisatsioonidega dokfoto valdkonnas ja sellega seotud huvigruppidega
- E-poe turundamine rahvusvahelisel turul

**EESMÄRK 5: Juhan Kuusi loomingu pärandi säilitamine ja esitamine**

**Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Juhan Kuusi loomingu digiteeritud negatiivide arv
- Näituste arv, kus on Juhan Kuusi loomingut esitatud
- Juhan Kuusi teoste arv, mida on esitatud näitustel
- Juhan Kuusi elu ja loomingut käsitlevate teoste arv (filmid, raamatud, postkaardid jms)

**Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Koostöö Juhan Kuusi loominguga seotud osapooltega (Sipa Press Pariisis ja osapooled Lõuna-Aafrikas)
- Jätkata Juhan Kuusi loomingu kogumist ja digiteerimist
- Korraldada näitusi, kus on esindatud Juhan Kuusi looming
- Luua strateegia lisamaterjalide tootmiseks, mis on seotud Juhan Kuusi elu ja loomingu esitlemisega
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused

**EESMÄRK 6: Suurenenud on dokumentaalfoto väärtustamine Eestis ja konkurentsivõime visuaalkunsti valdkonnas**

**Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Küllastajate arv näitustel jt tegevustes osalejate keskmine arv kuus
- Ostetud fototeoste arv (keskmine kuus)
- Dokfoto Keskuse meenete müügi kogus (tk /kuus)
- Dokfoto Keskuse sotsiaalmeedia kanalite jälgijate arv
- Dokfoto Keskuse tegevuste meedias kajastamise arv
- Hinnang Dokfoto Keskuse tegevustele meedias
- Projektide partnerite ja toetajate arv/toetuse suurus
- Hinnang ja tagasiside dokumentaalfotograafidelt ja teistelt visuaalkunstnikelt ning nende esindajatelt (metoodika väljatöötamisel)

**Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Kõrgekvaliteediliste ja sisuliselt huvitavate näituste ja kõrvalprogrammide korraldamine
- Rahvusvaheliste staaride esitlemine
- Strateegiline ja mitmekülgne müügitgevus, mis on seotud dokumentaalfoto ja sellega seotud lisamaterjalide/-meenete müügiga
- Läbimõeldud ja järjepidev töö keskuse sotsiaalmeedia kanalitega
- Strateegilised ja toetavad turundus- ning kommunikatsioonitegevused
- Organisatsiooni tegevuste jätkumine ja edasist arengut toetavate rahastamisvõimaluste

leidmine

- Tagasiside korraldamine dokumentaalfotograafidelt ja visuaalkunstnikelt ning nende esindajatelt

**EESMÄRK 7: Juhan Kuusi Dokfoto Keskus on riiklikult teadvustatud ja väärtustatud fotovaldkonna arendajana ning visuaalsete uurimuste teostajana ning olulise kultuuriasutusena avalikkuse jaoks.**

**Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:**

- Dokfoto Keskus on Kultuuriministeeriumi poolt tegevustoetusega toetatud (summa aastas)
- Riiklike toetuste rahuldamise arv, mis on seotud Keskuse projektidega
- Projektide arv, mida tellitakse/pakutakse Eesti Dokfoto Keskusele Eesti esindamiseks rahvusvahelises kultuuritegevuses (Kultuuriministeerium, Välisministeerium, saatkonnad jm)
- Projektide arv, mida riiklikult tellitakse/pakutakse keskusele, et teostada visuaalseid uurimusi dokumentaalfotograafia vahendusel.
- Tunnustus tehtud tegevusele riiklike preemiatega

**Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:**

- Dokfoto Keskuse strateegia ja tegevuste järjepidev ja edukas elluviimine
- Avalike suhete strateegia loomine riiklike institutsioonidega suhtlemiseks
- Pilootprojektide näited visuaaluurimuste valdkonnast
- Organisatsiooni tegevuste jätkumist ja edasist arengut toetavate rahastamisvõimaluste leidmine
- Suhete loomine ja koostöö arendamine ühiste projektide jaoks nii vabaühenduste, erasektori kui ka riiklike institutsioonidega